ERASMUS+ SHOEGAME
DEVELOPING KEY COMPETENCES IN VET FOR THE FOOTWEAR INDUSTRY THROUGH SERIOUS GAMES (REF: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028078)

MARTIE 2023 - NEWSLETTER - NUMĂRUL 2

SHOEGAME: SĂ ÎNCEAPĂ JOCUL!



În ultimele luni, consorțiul a finalizat faza de explorare și a putut apoi să avanseze în dezvoltarea jocului educațional și a materialului de formare pentru educația profesională (EFP) din sectorul încălțămintei. În cadrul unei întâlniri care a avut loc la Porto în zilele de 19 și 20 octombrie, aceștia au abordat cea mai eficientă metodă de analiză a nevoilor de formare și educație pentru învățământul pre-EFP și EFP și au evaluat oportunitățile jocurilor educaționale ca mijloc de atragere a tinerilor în sectorul european al încălțămintei, un sector care utilizează, de asemenea, cele mai recente tehnologii și instrumente digitale în fabricația produselor de înaltă calitate. În conformitate cu cele mai recente tendințe și cereri ale tinerilor, jocul va fi dezvoltat pentru telefoane mobile, ceea ce va permite utilizarea acestuia atât în interiorul, cât și în afara școlii. În acest fel, jocul nu va fi asociat ca o obligație școlară, ci ca un joc real.

Jocul va aborda mai multe subiecte relevante pentru o companie de încălțăminte, cum ar fi proiectarea produselor și procesele de fabricație, noile tehnologii, sustenabilitatea și circularitatea sau sănătatea și siguranța la locul de muncă. Toate acestea vor ajuta generațiile mai tinere să înțeleagă în timp ce se joacă principalele principii de fabricație a încălțămintei.

În această ediție a buletinului informativ, veți descoperi mai multe despre fiecare dintre modulele dezvoltate de consorțiu și introduse în joc. Vă dorim o lectură plăcută!

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

CE GĂSIȚI ÎN NEWSLETTER

MODULUL 1- Designul și proiectarea produsului 2
MODULUL 2- Procese de fabricație 2
MODULUL 3- Noi tehnologii 3
MODULUL 4- Sustenabilitate și circularitate 4
MODULUL 5- Marketing și merchandising 4

MODULUL 1- DESIGNUL PRODUSULUI, ELABORAT DE TUIASI

Modulul de design și proiectare de produs va oferi o înțelegere de bază a procesului de dezvoltare a încălțămintei, începând cu nevoile consumatorilor și noile tendințe de pe piață, continuând cu modelarea CAD 3D și proiectarea 2D, finalizând cu lansarea colecțiilor de modă. Astfel, tinerii studenți din EFP sau cei care caută o posibilă carieră în viitor se vor familiariza, de exemplu, cu principalele caracteristici ale procesului de design într-o companie de încălțăminte. Acest modul prezintă următoarele subiecte:

Fiecare persoană va avea posibilitatea de a studia conținutul teoretic al lecțiilor și va fi pregătită să desfășoare activități practice și distractive prin intermediul jocului educațional.

- **Definirea consumatorului țintă**
- **Stilul de viață, comportamentul de cumpărare și tendințele în materie de modă**
- **Procesul de design și dezvoltare de produs: concepte de produs, modele de design, etape ale procesului de design**
- **Noi tendințe în proiectarea încălțămintei: strategii de design și proiectare sustenabilă, design și proiectare ecologică, design și proiectare pentru reciclare, design și proiectare pentru minimizarea deșeurilor**
- **Prezentare generală a dezvoltării încălțămintei prin CAD 3D/2D: modelare, prototipare virtuală și proiectare, documentație tehnică**
- **Conceperea și coordonarea unei colecții de încălțăminte**

MODULUL 2- PROCESE DE FABRICAȚIE, ELABORAT DE TUIASI

Realizarea încălțămintei implică un proces de fabricație complex, care poate determina categoria și nivelul de calitate al modelului. Trebuie luate multe decizii, făcute multe alegeri și ținut cont de strategia, capacitățile și organizarea companiei.

Acest modul conține 4 capitole:

- **Structura și organizarea companiei**
- **Prezentare generală a procesului de fabricație a încălțămintei: croire, pregătit pentru coasere, coasere, pregătit pentru formare spațială, formare spațială și tălpuire, finisare, ambalare**
- **Cum se gestionează o întreprindere de fabricație a încălțămintei**
- **Planificarea, monitorizarea și controlul producției de încălțăminte**

Acest modul va permite:

- **Cunoașterea diferitelor etape de producție într-un domeniu mai larg, crearea unui flux tehnologic integrând cele mai utilizate tehnologii și competențe.**
- **Înțelegerea principalelor etape ale planificării producției, inclusiv necesitatea de a se adapta la resursele și materialele disponibile în timp util, preferând întotdeauna furnizorii locali, respectând termenii de livrare stabiliți.**
- **Înțelegerea tuturor resurselor de producție, cum ar fi resursele umane, utilajele, materialele și lanțul de aprovizionare într-un domeniu de aplicare mai larg.**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



MODULUL 3- NOI TEHNOLOGII, ELABORAT DE CTCP

Cel de-al treilea modul va oferi un prim contact cu tehnologiile generice ale Industriei 4.0 (i.4.0) și cu impactul lor corespunzător asupra calității și productivității, fiind astfel o alternativă pentru noua eră industrială.

Conținutul acestui modul va aduce înțelegerea conceptului de i4.0, a tehnologiei adoptate și a metodologiilor de lucru, care împreună implică compania și clienții săi într-un cerc virtuos de perfecționare a strategiilor de producție în căutarea unor niveluri mai ridicate de calitate, productivitate și sustenabilitate.

De la conceptul global i4.0 la fabricile inteligente, conținutul va fi prezentat sub forma unei călătorii printr-o fabrică de încălțăminte inteligentă, care interconectează sistemele ciber-fizice, internetul lucrurilor și internetul serviciilor.

Conținutul se va axa pe:

- **Proiectarea conceptului prin modelare, virtualizare și simulare**
- **Prototiparea avansată susținută de fabricația aditivă, modelarea 3D și AR/VR**
- **"Cloud computing" care să sprijine gestionarea datelor în timp real și colaborarea în proiectarea conceptului**
- **Interacțiunea om-calculator îmbunătățită - oameni care lucrează alături de roboți și cooperează pentru o producție mai fiabilă**
- **Planificarea resurselor întreprinderii (ERP) și inteligența în afaceri**
- **Depozite și stocuri complet trasabile prin module RFID fără fir**





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MODULUL 4- SUSTENABILITATE ȘI CIRCULARITATE, ELABORAT DE INESCOP

Cerințele de sustenabilitate au apărut relativ recent. Pe măsură ce catastrofele de mediu și climatice devin tot mai frecvente, cererile consumatorilor de produse sustenabile care să se adapteze la stilul lor de viață durabil cresc rapid. Astfel, industria modei trebuie să reacționeze rapid și să ofere produse mai durabile și mai sustenabile, cu soluții inovatoare.

Complexitatea producției de încălțăminte reprezintă o provocare pentru tranziția către o industrie circulară, din cauza multiplicității componentelor și materialelor, dar și a proceselor. Există din ce în ce mai multe inițiative bune ale companiilor pentru a răspunde acestei nevoi și ne așteptăm ca răspunsul din partea companiilor de încălțăminte să crească, datorită sprijinului cercetării și a sprijinului financiar european, național și regional în această tranziție către o industrie circulară și digitală.

Aceast modul va prezenta cunoștințele necesare despre cum să se integreze aspectele legate de sustenabilitate și economie circulară în strategia de afaceri.

Conținutul modulului este dezvoltat în 4 capitole:

- **Introducere în sustenabilitate și circularitate**
- **Materiale pentru încălțăminte, proprietățile acestora și impactul asupra mediului**
- **Fabricația sustenabilă a încălțămintei**
- **Gestionarea deșeurilor**



MODULUL 5- MARKETING ȘI MERCHANDISING, ELABORAT DE CRE.THI.DEV. (CTD)

Modulul prezintă strategii de marketing, prezentare și preț, inclusiv reduceri. Merchandisingul este important pentru comercianții cu amănuntul care doresc să își cultive marca, să îmbunătățească experiența clienților, să concureze cu alte companii din sector și, în cele din urmă, să stimuleze vânzările.

Acest modul va permite studenților să intre în contact cu cele mai noi tehnici de marketing al unui brand, cu resursele și strategiile de îmbunătățire a imaginii/comunicării unei companii/brand, articulând în același timp rezultatele și costurile.

Conținutul prezintă concepte precum:

- **Definirea tehnicilor de marketing**
- **Noi tendințe în marketing**
- **Merchandising eficient pentru creșterea vânzărilor**
- **Merchandisingul cu amănuntul și cele mai bune practici**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

PARTENERI DE PROIECT

Gheorghe Asachi Technical University of Iasi (TUIASI)

Liceul « Alexandru Cel Bun »

COORDONATOR

Project Leader

Gheorghe Asachi Technical University of Iasi—TUIASI
www.tuiasi.ro
Bulevardul Profesor Dimitrie Mangeron 65, 700259, Iași (România)

Communication

CEC - European Footwear Confederation
www.cec-footwearindustry.eu
Square de Meeûs 37
1000 Brussels (Belgia)

ERASMUS+ SHOEGAME

KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Project reference: 2021-1-RO01-KA220-VET-000028078

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union